

■ Fikk full match på personlighetstest

■ Startet designfirmaet Studio Føy i

– Ut av mye tull kan det

KJELLER: Designstudentene Guro Sørbø Midtun (25) og Siri Line (25) tok sjansen og satset 15.000 kroner på den gigantiske møbelmessa Sto Fair i Stockholm. Det har gitt dem en eventyrlig avkastning.

PER ERIK FALLET
per.erik.fallet@rb.no
483 54 894

– Oppmerksomheten vi fikk under og etter messa har vært helt fantastisk. Den har åpnet nye dører og gitt oss muligheter vi ellers ikke ville fått. Det viste seg å være vel verdt pengene å investere 15.000 i en egen stand for å vise omverden hva vi driver med, sier de to, som promoterte sitt eget lysestake-system, «Stable», under utstillingen i februar i år.

Kort oppsummert har eksponeringen hos broderfolket i øst gitt de to mastergradsstudentene på Institutt for produktdesign på høyskolen på Kjeller uttelling i form av intet mindre enn:

■ Invitasjon med kostnadsfri reise og utstillingsplass på Nord-Amerikas største møbelmesse i New York i mai år.

■ Nylig inngått royaltyavtale med en stor dansk bedrift om produksjon og salg av «Stable» på verdensmarkedet.

■ Premie på 100.000 kroner da Studio Føy – designfirmaet de to startet for ett år siden – nylig ble kåret til «Årets nykommer» i den norske designbransjen.

Viktig med lek

– Det at arrangøren inviterte oss til utstillingen i New-York er en viktig anerkjennelse av det vi arbeider med. Man må liksom gjennom «nåløyet» for å få stille ut der. Det er selvfølgelig også veldig moro å få et egenutviklet produkt ut på markedet. Både vi og produsenten har stor tro på «Stable». Det å bli kåret til Årets nykommer kom som et sjokk. Vi var i hard konkurranse, og gleder oss stort over så vel utmerkelsen som pengene, sier jentene.

Og akkurat det med penger kan det bli betydelig mer av i tiden framover.

– Med «Stable» har vi forhandlet oss fram til en royaltyavtale vi er godt fornøyd med. Det er kun salgsvolumet som avgjør hvorvidt det blir en økonomisk suksess. Produsenten har salgsnettverk over hele verden, og ut ifra responsen vi har fått på produktet fra bransjen, har vi tro på at salget skal gi gode bidrag til firmaet vårt i årene framover, sier de to og slipper latteren løs. Gleden over suksessen så langt i karrieren er åpenbar.



LYSENDE SUKSESS: Med Studio Føy har designstudentene Siri Line (t.v.) og Guro Sørbø Midtun lykkes på flere områder. Blant annet har de nylig inngått en royaltyavtale med et dansk firma om produksjon og salg av lysestake-systemet «Stable».

FOTO: TOM GUSTAVSEN

Og skal vi ta studentene på ordet, er det med latter og glede vel så viktige ingredienser i virksomheten, som den mer faglige designprosessen.

– Absolutt. Vi fikk full match på en personlighetstest i 2. klasse på bachelor, og det å leke, tulle og tøyse er viktig for oss begge. Det er kvaliteter som åpner for uante muligheter. Vi har erfart at ut av mye lek og tull kan det komme gull, smiler designstudentene.

Åpenhet hele veien

Firmanavnet Studio Føy har også en klar forankring i jentenes personlighet og arbeidsfilosofi: – Det handler om å føye noe sammen – som ideer, løs-

ninger og gleder.

Ordet «lekenhet» trekkes fram når Norges designtopper uttaler seg om Studio Føy.

Ikke minst på sosial medier og på nettet har jentene turt å leke seg.

I motsetning til de fleste i designbransjen, som kun legger ut produkter til offentlig skue når de er ferdig utviklet, har jentene i Studio Føy blottlagt designprosessen skritt for skritt gjennom publisering av artige filmsnutter, tekster og bilder. Det har gitt dem stor oppmerksomhet.

– Vi har bevisst valgt en slik strategi. På den måten har vi oppnådd stor interesse for alle produktene våre lenge før de er

ferdigstilt, forteller jentene.

For det er slett ikke bare «Stable» som bærer Studio Føy-logoen. Også stolen «Flamingo» og benken «Pusle» er utviklet i studietiden av Guro og Siri.

– «Pusle» skal nå ut i småskalaproduksjon i det norske markedet. Vi håper også å finne en samarbeidspartner for produksjon og salg av «Flamingo». Hvis det er noen der ute som fatter interesse for produktet, er det bare å ta kontakt, sier Guro.

Noe nytt til eksamen

Fra nyttår skal begge i gang med den avsluttende masteroppgaven i produktdesign. Det skjer i samarbeid med en av

Danmarks største møbelprodusenter, Fritz Hansen.

– Det blir spennende. Vi gleder oss veldig. Målet er å utvikle et nytt, godt møbelprodukt til eksamen, sier Siri.

Før siste semester er i gang, skal de i november over til Sverige for å holde foredrag for en lærelysten forsamling.

– Organisasjonen TMF (Trä och möbelföretagen) har invitert oss til Jönköping for å snakke om oss selv og arbeidet vårt til rundt 160 medlemmer. Folk fra TMF la merke til oss under Sto Fair, og har fått med seg at vi er blitt Årets nykommer. Så utstillingen i Stockholm kaster fremdeles godt av seg, sier Guro Sørbø Midtun og Siri Line.

studietiden t komme gull



ØNSKER PRODUSENT: Guro Sørbø Midtun og Siri Line håper å knytte til seg en produsent for å få stolen «Flamingo» ut på markedet.

FOTO: TOM GUSTAVSEN



INSPIRERT AV FUGL: Hvorfor stolen har fått navnet «Flamingo» er vel nesten selvforklarende.

FOTO: STUDIO FØY



SKAL UT I SMÅSKALA: Benken «Pusle» skal ut på den norske markedet i småskalaproduksjon.

FOTO: STUDIO FØY



PUTE-PUSLE: På benken «Pusle» kan du gjøre nettopp det. Her kan du kombinere farger og form etter eget ønske. **FOTO: STUDIO FØY**

Dette uttaler juryen om Årets nykommer

Designmiljøet – altså kollegaene – er begeistret, og det er et sikkert kvalitetstegn. Med sin særegne signatur vitner produktene om god forståelse for form og funksjon, og en lekenhet som gir dem en helt egen personlighet.

Årets nykommer har gjort seg spesielt bemerket med sin forståelse for «branding» og kommunikasjon, noe som ble særlig tydelig under tilstedeværelsen på møbelmessen i Stockholm i februar. Utnyttelse av film og bilder i sosiale medier gjorde tilskueren enda mer

nysgjerrig på produktene, og gjorde nykommeren til en man ville se mer av.

Vinnerne får 100 000 kroner i premie av Oslo Design Fair.

Juryen besto av: Dr. Denise Hagströmer, seniorkurator for design og kunsthåndverk på Nasjonal-museet, Alessandro D'Orazio, stylist og eier av Kollekted by, Trude Gommæs Ugelstad, administrerende direktør i DOGA, Paul Anders Hoen, Interiørarkitekt MNIL og partner i HessHoen, Cecilie Molvær Jørgensen og Birthe Midtun, redaktører i Bo Bedre.

- Glad og stolt

KJELLER: En annen som også taler i rosende ordelag om studentene bak Studio Føy, er professor Gunnar H. Gundersen – leder ved Institutt for produkt-design på høyskolen på Kjeller.

– Jeg er veldig glad og stolt over å ha disse studentene her hos oss. De representerer både bredden og dybden i hva studiet produkt-design handler om. De har stor forståelse for faget, og klarer i kombinasjon med sin særegne markedsføring å få realisert småskalaproduksjon med egne produkter i den ene enden, og storskala for verdensmarkedet i den andre. Det er mesterlig, sier han.